a) É crucial saber quais dados são mais relevantes ao criar um diagnóstico empresarial, pois, com a quantidade de informações disponíveis hoje em dia, é fácil se perder em meio aos dados e informações irrelevantes. A seleção dos dados mais importantes ajuda a identificar os principais problemas e oportunidades da empresa, permitindo que as decisões sejam tomadas com base em dados precisos e confiáveis. Além disso, a análise de dados relevantes ajuda a reduzir os riscos e incertezas, permitindo que a empresa seja mais ágil e competitiva no mercado.

b) A empresa pode utilizar os dados e análises para melhorar seu posicionamento de diversas maneiras, como:

Identificar e compreender melhor os seus clientes, permitindo que a empresa atenda às suas necessidades de forma mais eficaz e personalizada.

Avaliar o desempenho da empresa e dos funcionários, permitindo a identificação de pontos fortes e fracos, bem como oportunidades de melhoria.

Identificar novas oportunidades de negócios e mercados, permitindo que a empresa expanda suas operações e aumente sua receita.

Identificar tendências e padrões de mercado, permitindo que a empresa antecipe as mudanças no ambiente competitivo e tome medidas proativas para se adaptar.

As características essenciais para escolher os dados corretos incluem a relevância, a confiabilidade, a atualidade e a precisão dos dados. Além disso, é importante considerar o contexto em que os dados estão sendo utilizados, bem como a fonte dos dados. A análise dos dados deve ser realizada de forma cuidadosa e sistemática, utilizando ferramentas adequadas e seguindo métodos científicos comprovados. É importante lembrar que a análise de dados não é uma solução mágica para todos os problemas empresariais, mas sim uma ferramenta poderosa que pode ajudar a empresa a tomar decisões mais informadas e precisas.